

## **La Facultad de Turismo y Relaciones Internacionales garantiza la continuidad del curso 2020-2021**

Más de 500 alumnos del Grado en Turismo, Grado en Relaciones Internacionales y Máster en Gestión Hotelera han podido continuar las clases por videoconferencia. El Centro adaptó la metodología de aprendizaje e impartición de clases de la modalidad presencial a la online tras la primera semana del estado de alarma, el pasado mes de marzo. Además, de adaptar los medios para garantizar el seguimiento y finalización del curso actual, se ha ido un paso más allá y se han preparado nuevos sistemas tecnológicos que estarán a disposición de los nuevos matriculados que quieran cursar el grado en turismo o en relaciones internacionales a partir de septiembre, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad online.

### ***Las aulas presenciales y virtuales están preparadas.***

La cercanía del profesorado y el espacio del Aula Virtual permiten a los estudiantes desarrollar su formación académica en las mejores condiciones. A través de este "Campus Online" los alumnos mantienen el contacto con sus compañeros, profesores y tutores. También, se mantienen los espacios de tutorías que facilitan el seguimiento y orientación la hora de organizar el estudio y mejora la comunicación entre el alumno y profesor.

### ***Una nueva forma de Tele-Matrícula***

Siguiendo los procesos que marca la UMU, el centro prepara el Nuevo Proceso de Matrícula con la modalidad automatrícula online. Además, el centro ha dispuesto un servicio de tele-ayuda para realizar la matrícula a través del correo electrónico y de WhatsApp para facilitar los trámites en cualquier escenario posible que se pueda dar para el mes de Julio y Septiembre, cuando se abran plazos. Más info en [info@eutm.es](mailto:info@eutm.es)

### ***Comprometidos con el sector***

Además, para mantener su compromiso con la sociedad, el Centro ha sido pionero en crear una comunidad de trabajo formada por alumnos, antiguos alumnos, profesores, profesionales, empresas y administraciones para generar ideas, proyectos y buscar recursos para que el Sector Turístico de la Región y de otras zonas se reactive lo antes posible. La iniciativa cuenta con medio centenar de participantes y quince propuestas que se están elaborando para presentar a empresas y asociaciones. Los alumnos actuales del centro, que siguen su formación en modalidad online, se han volcado con la iniciativa ya que saben que ahora más que nunca la especialización y profesionalización del sector es vital para su reconversión.