

EL PAPEL DE LA CAPACITACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO AGROECOLÓGICO EN CURBATÍ: UN ESTUDIO DE NECESIDADES. THE ROLE OF TRAINING IN THE DEVELOPMENT OF AGROECOLOGICAL TOURISM IN CURBATÍ: A NEEDS STUDY.

JOSÉ FERNÁNDEZ ALFONSO¹

ROSMARY DEL CARMEN CEGARRA²

NAUDDY OMAR LARES JIMÉNEZ³

MARÍA EUGENIA DÍAZ DE MONTE DE OCA⁴

*Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) y
Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario en Turismo Agroecológico
(RETTURAGRO) adscrito Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora" Barinas – Venezuela*

RESUMEN

Este estudio cualitativo tuvo como objetivo identificar las necesidades de capacitación para el desarrollo del turismo agroecológico en Curbatí, Barinas, Venezuela. Siguiendo las fases de investigación acción participativa, se realizaron entrevistas en profundidad a nueve informantes clave (líderes, productores, baquianos, académicos e institucionales), triangulando la información para su validez. Los hallazgos revelaron un potencial turístico agroecológico desaprovechado debido a la falta de capacitación y a la escasez de infraestructura. No obstante, la comunidad mostró gran disposición para capacitarse. Se concluye que la capacitación es crucial para un turismo agroecológico innovador, holístico y sostenible que fomente el desarrollo socioeconómico, la educación, la salud y la resiliencia local.

Palabras Claves: capacitación, comunidad rural, desarrollo local, diagnóstico de necesidad, patrimonio biocultural, potencial turístico, sostenibilidad, turismo agroecológico

ABSTRACT

This qualitative study aimed to identify training needs for the development of agroecological tourism in Curbatí, Barinas, Venezuela. Following the participatory action research phases, in-depth interviews were conducted with nine key informants (leaders,

Fecha de Recepción: 18 de diciembre de 2024 Fecha de Aceptación: 23 de junio de 2025

¹ E-mail: alfjosefer@gmail.com y <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

² E-mail: marycegarra33@gmail.com y <https://orcid.org/0009-0003-8899-6569>

³ E-mail: normar1376@gmail.com y <https://orcid.org/0000-0002-3160-171X>

⁴ E-mail: mdiazdemontesdeoca@gmail.com y <https://orcid.org/0009-0007-6939-2574>

producers, local experts, academics, and institutions), triangulating the information for validity. The findings revealed untapped agroecological tourism potential due to a lack of training and infrastructure. However, the community showed a strong willingness to pursue training. It is concluded that training is crucial for innovative, holistic, and sustainable agroecological tourism that promotes socioeconomic development, education, health, and local resilience.

Keywords: training, rural community, local development, needs assessment, biocultural heritage, tourism potential, sustainability, agroecological tourism

1. Introducción.

El turismo agroecológico emerge como una alternativa clave dentro de la diversificación de la oferta turística impulsada por el turismo de proximidad, un sector fundamental de la economía global. Esta modalidad ofrece experiencias sostenibles y auténticas, conectando a los visitantes con la naturaleza y las comunidades rurales. No obstante, para que este potencial se traduzca en un verdadero desarrollo local, la capacitación de las comunidades involucradas resulta esencial.

En este contexto, la capacitación debe enfocarse en fortalecer las capacidades locales para la creación y gestión de emprendimientos turísticos comunitarios, la diversificación de productos y servicios turísticos, y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que conserven el patrimonio natural y cultural. Al invertir en la formación de las comunidades, se garantiza una gestión más efectiva y equitativa del turismo agroecológico, maximizando sus beneficios económicos, sociales y ambientales, y contribuyendo a un desarrollo local verdaderamente sostenible y resiliente. De esta forma, se empodera a las comunidades para que sean protagonistas activas en la gestión del turismo en sus territorios, asegurando que los beneficios generados permanezcan en la localidad y contribuyan a su bienestar integral.

Un ejemplo de esto es el municipio Pedraza, ubicado geográficamente en el estado Barinas, al oeste del municipio capital, presenta un territorio diverso que abarca 6.693 km². Su geografía se caracteriza por una transición entre el piedemonte andino al norte y los extensos llanos altos que se extienden hacia el sur Venezuela. Esta particularidad geográfica le confiere una riqueza natural significativa. Dentro de este municipio se encuentra la comunidad rural de Curbatí, que concentra un valioso patrimonio natural y cultural. La región se distingue por una rica biodiversidad, albergando una variedad de flora y fauna propia de las zonas de transición entre montaña y llanura. Esta biodiversidad ofrece un gran potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, turismo agroecológico y cultural.

Además de su riqueza natural, Curbatí posee una cultura arraigada que se manifiesta en el arte rupestre presente en la zona. Estas manifestaciones artísticas ancestrales representan un importante legado histórico y cultural, ofreciendo una ventana al pasado y a las cosmovisiones de las poblaciones originarias. A esto

se suma la fuerte identidad cultural llanera, con sus tradiciones, música, gastronomía y costumbres características, que enriquecen aún más el patrimonio intangible de la comunidad. La combinación de estos elementos convierte a Curbatí en un lugar con un gran potencial para el desarrollo de un turismo agroecológico que valore y preserve tanto su patrimonio natural como cultural.

En los últimos años, a nivel global y particularmente en Latinoamérica, se ha observado un creciente interés y desarrollo del turismo de proximidad, destacando entre sus modalidades el turismo agroecológico. Esta tendencia se manifiesta con especial fuerza en países como Ecuador, Perú, Brasil, Colombia y Venezuela, donde la riqueza natural y la diversidad cultural ofrecen un terreno fértil para este tipo de experiencias. El turismo agroecológico, al conectar a los viajeros con entornos rurales, prácticas agrícolas sostenibles en las comunidades rurales, representa una alternativa viable y atractiva al turismo convencional.

Sin embargo, a pesar del creciente interés y el evidente potencial del turismo agroecológico en la región, su desarrollo pleno se ve frecuentemente limitado por la falta de políticas públicas específicas que lo impulsen y fortalezcan. Esta carencia genera diversas problemáticas que obstaculizan su crecimiento sostenible, tales como la ausencia de marcos regulatorios claros, la escasa inversión pública, la débil articulación interinstitucional, la limitada promoción y difusión, y la falta de capacitación y formación. Superar estas limitaciones requiere un compromiso firme por parte de los gobiernos para desarrollar e implementar políticas públicas integrales que aborden las necesidades específicas de este sector.

Por consiguiente, el turismo agroecológico se presenta como un motor de transformación en las comunidades rurales, integrando la producción agrícola con actividades turísticas, lo que genera oportunidades económicas y fortalece el tejido social. Además, fomenta la transmisión de conocimientos y valores, contribuyendo a la resiliencia comunitaria. Asimismo, destacan la necesidad de implementar un modelo de gestión turística agroecológica que mejore las operaciones en las zonas rurales, facilitando la ejecución y promoción de recursos a través de la capacitación de los involucrados, lo que maximizará el impacto positivo del turismo agroecológico en la comunidad (Vélez et al., 2024; Fernández et al., 2023; Benavides, 2022).

Por lo tanto, es fundamental promover estrategias de capacitación para mitigar las brechas existentes, ya que la falta de formación impide que las comunidades aprovechen al máximo las oportunidades que brinda el turismo agroecológico, limitando su capacidad de generar ingresos y preservar su patrimonio natural y cultural.

En este contexto, la capacitación en turismo, especialmente en el ámbito agroecológico, es crucial para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Al proporcionar a los habitantes locales las herramientas y conocimientos necesarios, se fomenta su participación activa en la gestión de sus destinos, se mejora la calidad de la oferta turística y se preservan los recursos bioculturales, lo que a su vez genera mayores beneficios socioeconómicos.

Además, la capacitación en turismo se convierte en una herramienta esencial para elevar los estándares de calidad en el sector. En este sentido, esta investigación tiene como propósito identificar las necesidades de capacitación de los habitantes de Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico. Para lograr este propósito, se examinarán las experiencias en actividades agroecológicas y agropecuarias que se realizan en la comunidad. Seguidamente, se indagará sobre el conocimiento y la participación de la comunidad rural de Curbatí en actividades agroecológicas, con la finalidad de inventariar las potencialidades existentes y la construcción de las estrategias de capacitación mediante el análisis de FODA (Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades).

En este contexto, la capacitación en turismo agroecológico es una inversión a largo plazo que beneficia a todos los actores involucrados. Al fortalecer las capacidades de las comunidades rurales, se contribuye a la generación de ingresos, la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Además, se garantiza la calidad de las experiencias turísticas ofrecidas, lo que contribuye a consolidar la imagen de los destinos agro turísticos a nivel nacional e internacional.

2. Marco teórico.

2.1 Turismo Agroecológico: Enfoques, diferencias, retos y desafíos

Según Bessone (2022), Caruso (2022) y López y Dávila (2022) coinciden en definir el turismo agroecológico como una experiencia que fusiona entornos rurales con prácticas agrícolas sostenibles. Estos autores destacan la importancia de la interacción entre visitantes y agricultores para fomentar la comprensión de los métodos agrarios, la biodiversidad y el legado cultural. Por lo tanto, El turismo agroecológico es una modalidad de turismo que promueve la interacción entre los visitantes y las prácticas agrícolas sostenibles, fomentando un entendimiento profundo sobre la agroecología y la producción alimentaria local. Según Jaime et al. (2023), este tipo de turismo busca no solo el disfrute de paisajes rurales, sino también la conciencia sobre la importancia de los sistemas agroecológicos en la conservación ambiental y la salud de las comunidades.

Es fundamental distinguir entre turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, turismo agroecológico, ecoturismo y turismo sostenible, considerando la postura de autores. Tabla 1.

Tabla 1.
Tipos, enfoques, diferencias, retos y desafíos del turismo agroecológico

Tipo de Turismo	Enfoque Teórico	Diferencias	Retos y Desafíos
Turismo Rural	Desarrollo local, socio economía rural, gestión de recursos naturales.	Amplio espectro que incluye diversas actividades en el medio rural, sin una especialización marcada.	Preservación de la autenticidad rural, equilibrio entre conservación y desarrollo, gestión de la estacionalidad.
Turismo Comunitario	Desarrollo participativo, economía social, empoderamiento comunitario.	Participación activa de las comunidades locales en la gestión y los beneficios del turismo.	Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, gestión de conflictos internos, equilibrio entre tradiciones y demandas turísticas.
Agroturismo	Agricultura, gastronomía, cultura rural.	Vinculación directa con actividades agrícolas, promoción de productos locales y experiencias rurales auténticas.	Dependencia de factores climáticos, estacionalidad de las actividades agrícolas, adaptación a las demandas del mercado turístico.
Turismo Agroecológico	Agroecología, sostenibilidad, educación ambiental.	Énfasis en prácticas agrícolas sostenibles, educación ambiental y consumo responsable.	Difusión de los principios agroecológicos, certificación de productos y servicios, acceso a mercados especializados.
Ecoturismo	Conservación de la naturaleza, educación ambiental, desarrollo sostenible.	Minimización del impacto ambiental, promoción de la conservación y la educación ambiental.	Balance entre conservación y uso turístico, gestión de flujos turísticos, protección de áreas frágiles.
Turismo Sostenible	Desarrollo sostenible, equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.	Aborda de manera integral los impactos del turismo, buscando minimizar los negativos y maximizar los positivos.	Integración de los tres pilares de la sostenibilidad, medición de los impactos, gobernanza colaborativa.

Fuente: Elaboración propia (2024)

La Tabla 1 brinda un panorama completo y comparativo de las diversas modalidades del turismo rural. Cada una de estas, aunque comparte el objetivo común de aprovechar el potencial turístico de las zonas rurales, presenta enfoques teóricos, características y desafíos propios que las diferencian. En esta orden de idea, Rodrigues y Sánchez (2022), argumentan que “Esta modalidad turística se presenta como una alternativa de desarrollo turístico sostenible que puede beneficiar tanto a los visitantes como a las comunidades locales” (p. 235). Esta perspectiva, combina la experiencia turística con la producción agrícola sostenible, se promueve la conservación de la biodiversidad, el desarrollo económico local y la preservación de las tradiciones culturales.

En consonancia, el turismo agroecológico representa una intersección valiosa entre la educación sobre sostenibilidad y la promoción del desarrollo rural. Su práctica no solo fomenta la conservación del ambiente, sino que también fortalece las economías locales, enriqueciendo así la experiencia turística y contribuyendo a una mayor conciencia ecológica.

2.2. Necesidad de Capacitación en Turismo Agroecológico

El turismo agroecológico se ha posicionado como una alternativa sostenible y prometedora para el desarrollo rural. Para garantizar su éxito y crecimiento, es fundamental generar estrategias de capacitación que empoderen a los actores involucrados, desde productores hasta prestadores de servicios turísticos. Además, la capacitación y el turismo se encuentran estrechamente vinculados, como lo demuestran estudios como el de Del Toro Soto y Sánchez (2023). La necesidad de ofrecer experiencias turísticas únicas y memorables exige una constante actualización de conocimientos y habilidades por parte de los profesionales del sector. A su vez, el turismo, como sector dinámico y en constante evolución, demanda nuevas formas de capacitación.

Al analizar el concepto de capacitación en el turismo, es fundamental considerar la perspectiva de Martínez et al. (2020), quienes la conciben como un proceso pedagógico integral que abarca desde la adquisición de conocimientos hasta el desarrollo de competencias innovadoras. Esta visión, que compartimos, subraya la importancia de la capacitación como una inversión a largo plazo en el desarrollo profesional de los trabajadores del sector.

La propuesta de McCarthy (2024) ofrece una visión renovadora del turismo sostenible. Al ubicar a las comunidades en el corazón de la gestión turística, se fomenta un desarrollo más equitativo y sostenible. Como señala el autor, "un modelo innovador de formación en turismo sostenible que coloca a las comunidades en el centro del proceso" (p. 10). Es allí, que la capacitación en turismo agroecológico es esencial para fortalecer los vínculos entre las comunidades rurales y el turismo, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. Al integrar prácticas agrícolas sostenibles con experiencias turísticas, se crea una oferta única y atractiva para los visitantes, al tiempo que se preservan los ecosistemas y se promueve la cultura local.

Asimismo, esta propuesta de capacitación permite fortalecer la identidad cultural de las comunidades rurales. Al promover el turismo basado en la cultura y las tradiciones locales, se valoriza el patrimonio intangible y se genera un sentido de orgullo y pertenencia entre los habitantes. Como sostiene McCarthy (2024), al involucrar a las comunidades en la creación de experiencias turísticas, se fomenta un desarrollo más equitativo y sostenible, donde las tradiciones y conocimientos locales se transmiten de generación en generación.

Según Fernández (2023), "la necesidad de capacitación en turismo agroecológico debe estar orientada a cumplir objetivos y componentes específicos que garanticen su éxito y sostenibilidad a largo plazo" (p. 128). Por ello, la capacitación en turismo agroecológico representa mucho más que una simple transferencia de conocimientos. Es una inversión que puede transformar radicalmente

el desarrollo de las comunidades rurales. Al empoderar a los productores, promover prácticas sostenibles y fomentar el turismo responsable, esta estrategia no solo mejora la oferta turística, sino que también contribuye a la construcción de comunidades más resilientes y autónomas.

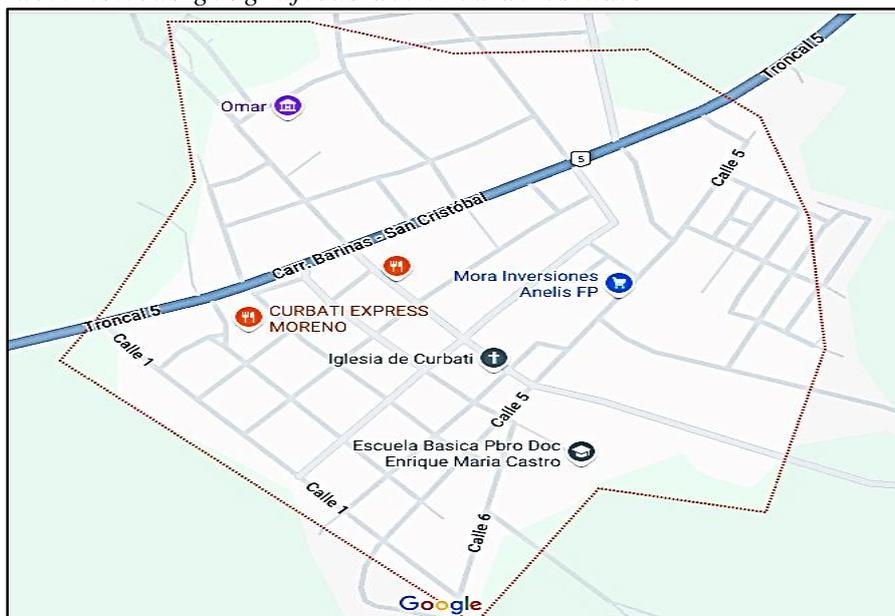
Los hallazgos de López (2022) sobre la necesidad de capacitar al talento humano en el sector turístico, complementan los estudios sobre turismo agroecológico. Ambos enfoques convergen en la importancia de invertir en el desarrollo de las personas para lograr un turismo más sostenible y equitativo. Al combinar las mejores prácticas de ambos sectores, es posible diseñar programas de capacitación integral que aborden tanto las necesidades técnicas como las de gestión, promoviendo así un desarrollo turístico que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

3. Metodología.

3.1. Características geográficas del área de estudio (Comunidad Rural Curbatí)

Curbatí es una comunidad rural situada en la parroquia José Félix Ribas, en el municipio de Pedraza, estado Barinas, Venezuela, a unos 208 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas geográficas son $8^{\circ} 27' 16''$ de latitud y $-70^{\circ} 33' 16''$ de longitud. El clima en la zona es cálido, con temperaturas que oscilan alrededor de los 27°C . Curbatí se encuentra a 11.4 kilómetros al este de Ciudad Bolivia, a 37.7 kilómetros al este de Barinitas (municipio Bolívar) y a 38.6 kilómetros al este de Socopó (Antonio José de Sucre). Ver Figura 1.

Figura 1:
Características geográficas del área de estudio



Fuente: Tomado de Google mapa <https://maps.app.goo.gl/w1XTqycRBVR9SG8z9>

Asimismo, la economía de Curbatí se sustenta en la agricultura y ganadería, con producción diversificada de ganado vacuno, equino, ovino, porcino y avícola, complementado por la pesca fluvial de coporos, cachamas y bagres. La explotación forestal de caoba, cedro, samán, melina y teca a gran escala también contribuye a la economía local. Además, Curbatí destaca por su atractivo turístico que fusiona naturaleza y cultura, incluyendo petroglifos que testimonian antiguas civilizaciones y la belleza escénica del Parque Nacional Sierra Nevada (Cegarra y Fernández, 2025). La comunidad rural, con sus arraigadas tradiciones agrícolas y ganaderas, ofrece una experiencia auténtica a los visitantes, consolidando a Curbatí como un destino ideal para explorar la riqueza cultural y natural de esta región venezolana.

3.2. Informantes Claves

Los informantes clave son piezas fundamentales en nuestra investigación. Según Yin (2018), define a los informantes clave como "personas que tienen información relevante sobre el caso que se está estudiando" (p. 109). Por esta razón, al ser personas con un profundo conocimiento del territorio y de las dinámicas locales, como habitantes, productores, líderes comunitarios, baquianos, expertos académicos y representantes de instituciones públicas, nos brindarán una visión rica y detallada del contexto de Curbatí. A su vez, se establecerán algunos criterios en la selección de dichos actores sociales, señalados en la Tabla 2.

Tabla 2.
Perfil del Informantes Claves

Características	Criterios	Datos Democráticos	Informante Clave
Habitantes de Curbatí y Líderes comunitarios	Residencia en Curbatí. Participación en actividades comunitarias o productivas relacionadas con el campo. Interés en el desarrollo de la comunidad.	José Gregorio Peña Edad: 47 años Sexo: Masculino Años viviendo en la comunidad: 47 años Profesión u oficio: productor agrícola productor de gallinas ponedoras y cría de cochinos.	2
		José Gregorio Castillo León Edad: 47 años Sexo: Masculino Años viviendo en la comunidad: 47 Profesión y oficio: Sembrador de árboles madereros	
Productores agrícolas	Experiencia en producción agrícola. Conocimiento de las	Juan Ramírez Edad: 55 años Sexo: masculino Años viviendo en la comunidad: 11 años	2

	prácticas agroecológicas	Profesión u oficio: productor agrícola y ganadera José Paredes Edad: 65 años Sexo: masculino Años Viviendo en la Comunidad: 65 años Profesión y oficio: Sembrador de árboles madereros y frutales.	
Baquianos	Conocimiento profundo del territorio y sus recursos naturales. Experiencia en actividades tradicionales relacionadas con el campo.	Digna Osorio Edad:43 años Sexo: Femenino Años viviendo en la comunidad: 20 años Profesión u oficio: Licenciada en Educación y jefa de comuna. Isabel Mota Edad: 47 años Sexo: Femenino Años viviendo en la comunidad: 47 años Profesión u oficio: repostera y coordinadora de parto humanizado y del 1 por 10 de la comunidad parroquial.	2
Académicos o Docentes	Formación académica en áreas relacionadas con el turismo, la agricultura o el desarrollo rural. Experiencia en investigación o docencia.	Richard Guerrero Espinoza Edad: 54 años Sexo: masculino Años viviendo en la comunidad: 30 años. Profesión u oficio: productor y dueño de la Mucoposada los Samanes.	1
Instituciones Públicas	Responsables de áreas relacionadas con el turismo, la agricultura o el desarrollo rural. Conocimiento de las políticas y programas públicos en la zona.	Aura Peña Edad:34 años Sexo: femenino Años viviendo en la comunidad: 34 Profesión u oficio: docente e ingeniera en producción animal	1
Total			9

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La Tabla 2 muestra los nueve informantes claves que conformaron la muestra de esta investigación. Estos individuos fueron seleccionados cuidadosamente, considerando criterios como su conocimiento del territorio, su participación en actividades relacionadas con el campo y su interés en el desarrollo local. De esta manera, se garantizó una diversidad de perspectivas que permitió comprender las complejidades del turismo agroecológico en Curbatí.

3.3. Paradigma, Enfoque, Método, recopilación y procesamiento de datos e información.

La investigación se enmarca dentro de un paradigma sociocrítico, con un enfoque cualitativo orientado a fortalecer el turismo agroecológico en Curbatí. Para ello, se ha empleado la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP). Esta metodología se desarrolla en tres fases, comenzando con una fase diagnóstica, que es fundamental para identificar las necesidades de capacitación de los habitantes de Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico.

Para esta investigación, se realizaron entrevistas a profundidad con nueve actores clave de Curbatí, utilizando un guion semiestructurado. Se priorizó la validez y confiabilidad de la información mediante su categorización, interpretación y triangulación, aplicando la técnica del zig-zag para la saturación de datos. Este enfoque no solo busca identificar las necesidades de capacitación para el turismo agroecológico, sino también fomentar la participación activa de la comunidad, impulsando su desarrollo sostenible. La fase diagnóstica examinará las vivencias y el nivel de participación, usando matrices para identificar potencialidades y construir estrategias de capacitación adaptadas.

4. Resultados

A través de entrevistas detalladas con nueve actores clave de Curbatí, se identificaron las necesidades de capacitación para el desarrollo del turismo agroecológico. Se realizó un análisis de datos que incluyó categorización, reducción y saturación en zig-zag, presentando los resultados en matrices epistémicas. Este proceso iterativo, con triangulación de datos y codificación (P1-P9), permitió comprender a fondo el fenómeno y generar estrategias para fortalecer el turismo agroecológico, tal como se visualiza en la Tabla 3.

Tabla 3.

Matriz de Interpretación del Informante Clave (P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9)

Categoría 1. Comunidades Rurales.				
Subcategoría: 1. Participación comunitaria				
Proposición 1. Háblame de tus experiencias en actividades agroecológicas y agropecuarias que se realizan en tu comunidad.				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	Aquí yo he realizado muchas siembras de hortalizas, de	AX-01: Prácticas agrícolas sostenibles	Turismo Experiencial y Participativo	Potencial turístico agroecológico

	plátano, de cacao, de café, las siembras se hacen al natural sin fertilizantes químicos para no dañar al ambiente, por ejemplo, nosotros sembramos el maíz con abono orgánico como gallinaza y estiércol de ganado y se dio la cosecha... Aquí la tierra es tipo A muy buena en la comunidad...	AX-02: Potencialidades turísticas agroecológicas	Valorización de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos Promoción de la Gastronomía Local y la Economía Solidaria Fortalecimiento de la Identidad Cultural y el Empoderamiento Comunitario
P2	Soy productor de cambur, topocho, plátano, café, ñame y además tengo producción de ganado.	AX-01: Seguridad alimentaria AX-02: Potencial turísticos agroecológicos	
P3	Aquí yo tengo muchas siembras de árboles madereros esto ayuda a preservar la naturaleza.	AX-01: Conservación de la Naturaleza AX-02: Atractivos de árboles Madereros	
P4	He sembrado variedad de árboles como Tecas, Melina pardillo, topo, cedro, apamate, caoba y árboles frutales, esto sirve de sustento para la finca	AX-01: Potencialidades turísticas de naturaleza	
P5	Yo he realizado mis siembras tratando de no uno utilizar químicos pues se dan los alimentos más sanos	Ax-01: Prácticas agroecológicas	
P6	En mi casa he aprendido a reutilizar desperdicios de la cocina para hacer abono orgánico por ejemplo la cáscara de huevo se utiliza como abono en las matas.	AX-01: Conocimiento Tradicional y Prácticas Ancestrales	

P7	La comunidad de Curbatí tiene un gran potencial agropecuario por poseer un suelo apto para la producción agrícola y ganadera y también posee áreas montañosas y mucha afluencia de aguas para la producción de ñame, arroz, maíz , plátano,	AX-01: Potencial turísticos Agropecuario de la Comunidad		
P8	Aquí yo he sembrado sin ningún tipo de fertilizantes, es más económico pues yo utilizo abono orgánico.	AX-01: Practicas agroecológicas AX-02: Abonos Orgánicos		
P9	Esa es una experiencia muy bonita porque lo que uno siembra al natural y eso de alguna u otra manera contribuye al aporte sustentable y sostenible del hogar.	AX-01: Beneficios de la Agricultura Orgánica AX-02: Desarrollo sustentable y sostenible		
Proposición 2. Existe una integración comunitaria entre los habitantes y agroproductores de la zona.				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	En algunos casos hay integración pero faltaría reforzarla aún más.	AX-01: Integración Incompleta.		
P2	Si hay integración porque aquí ayudamos a la comunidad a que se beneficie de lo que producimos.	AX-01. Desarrollo Comunitario Sostenible. AX-02: Empoderamiento Local.	Nivel de Integración Comunitaria y Factores que la Influyen. Mecanismos de Participación y Desarrollo Comunitario.	Desarrollo Comunitario Integral
P3	Creo que debemos mantener la integración para buscar mejoras a la comunidad.	AX-01: Cohesión social AX-02: Desarrollo comunitario AX-03: Participación ciudadana	Dinámicas Culturales y Económicas de la Comunidad	
P4	Pues hay pero ahorita existe poca integración pero	AX-01: Falta de Integración Comunitaria		

	debemos fortalecerla mucho más.			
P5	Hay poca integración lo que faltaría es incentivar con encuentros de ciudadanos.	Ax-01: Participación Ciudadana		
P6	Hay poca integración por eso ahorita estamos haciendo la gestión por el consejo comunal de traer créditos para la producción de pequeños y medianos productores para lograr una mayor integración comunitaria	AX-01: Integración Comunitaria AX-02: Gestión en el Consejo Comunal AX-03: Créditos para la Producción AX-04: Pequeños y Medianos Productores		
P7	Si hay pero no es suficiente me gustaría que tuviéramos más unión y formación.	AX-01: Fortalecer la unión comunitaria AX-02: Formación Comunitaria		
P8	Pienso que si hay una integración porque los productores generan empleos	AX-01: Integración económica AX-02: Generación de Empleos		
P9	Pues si ha existido esa integración mediante la compra y venta de los productos también permanece la cultura del cambio de trueque.	AX-01: Coexistencia de lo antiguo y lo nuevo AX-02: Adaptación cultural AX-03: Resiliencia cultural		
Proposición 3. Has oído hablar del turismo agroecológico.				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	Pues no conozco mucho de eso pero si pensaría que se refiere como a la producción de la comunidad.	AX-01: Conocimiento Limitado AX-02: Producción Comunitaria	Conocimientos y Percepciones Iniciales del turismo agroecológico.	Actitudes y Percepciones hacia el Turismo Agroecológico
P2	Tengo la idea de que el turismo puede ayudarlo a uno.	AX-01. Desarrollo económico	Valores y Beneficios Percibidos del turismo agroecológico.	
P3	Pienso que el turismo contribuye a la concienciación	AX-01: Conciencia ambiental	Expectativas y Desafíos del	

	de las personas para tener su mejor desarrollo social turístico ecológico, para mantener las siembras y de esta manera tengamos un mundo mejor más sano sin contaminación.	AX-02: Desarrollo local AX-03: Sustentabilidad	turismo agroecológico
P4	Primera vez pero pienso que es muy bueno el turismo porque hay desarrollo tanto de la agricultura, la siembra de árboles y de la zona porque se presta para la ganadería.	AX-01: Intercambio cultural AX-02: Valorización del patrimonio local AX-03: Educación ambiental	
P5	Si, el Turismo Agroecológico es la posibilidad de darle a conocer a otras personas que vengan a tener una experiencia de lo que uno tiene y como se produce.	AX-01: Transmisión de conocimientos AX-02: Experiencias compartidas AX-03: Intercambio Cultural y Difusión de Saberes	
P6	Si, el turismo agroecológico es que los turistas vienen a ver las prácticas agroecológicas que vengan a disfrutar de los productos de la naturaleza.	AX-01: Experiencia directa con la producción agropecuaria AX-02: Valorización de lo rural AX-03: Consumo responsable AX-04: Experiencia sensorial	
P7	No he oído hablar de eso pero sería bonito implementar actividades para el disfrute de la naturaleza.	AX-01: Apertura a Nuevas Experiencias AX-02: Valoración de la Naturaleza	
P8	Si el turismo agroecológico es llevar a la gente a que conozca la naturaleza como Dios la creo.	AX-01: Conexión Espiritual con la Naturaleza AX-02: Turismo experiencial	
P9	Aquí en mi comunidad no se ha oído hablar	AX-01: Conocimiento Limitado	

	de eso pero sí puedo decir que el turismo agroecológico se refiere a enaltecer las reservas naturales de terminadas comunidades.	AX-02: Conservación Ambiental y Turismo		
Proposición 4. ¿Qué actividades de acuerdo a tu experiencia se pueden promover a través del turismo agroecológico?				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	La Cría de pollo, de cerdo, gallinas ponedoras y aquí se dan muchas siembras de hortalizas y procesamiento de queso, ordeño y faena del llanero. Entre otros.	AX-01: Actividades Productivas y Agropecuarias AX-02: Procesamiento de productos (Queso) AX-03: Actividades Rurales. AX-04: Cadena Productiva AX-05: Diversificación Productiva		
P2	A qué conozcan las formas de siembras de café y el ganado.	AX-01: Visita guiadas AX-02: Prácticas ancestrales AX-03: Sistemas de producción de café	Producción y Actividades Agropecuarias Patrimonio Natural y Cultural	
P3	Debemos crear un organismo que conlleve a la implementación de medidas culturales a través de semilleros de árboles para sembrar en la comunidad, llevar a la gente a que conozca las instalaciones de la producción.	AX-01: Organización comunitaria y Participación ciudadana AX-02: Educación ambiental y Producción de plantas AX-03: Visitas guiadas a las unidades de producción	Experiencia Turística Agroecológica Organización Comunitaria y Desarrollo Local	Productos y Servicios turísticos agroecológicos
P4	Ir a disfrutar del río Curbatí que es parte de nuestra comunidad, que observen la gran variedad de siembras, la producción ganadera y el disfrute gastronómico	AX-01: Identidad Comunitaria y Pertenencia AX-02: Actividades Económicas y Subsistencia AX-03: Turismo y Desarrollo Local		

	típico de la comunidad.	AX-04: Conservación Ambiental y Sustentabilidad AX-05: Gastronomía y Cultura		
P5	Observación de siembras de yuca y ocumo, criaderos de pollo, gallinas, apicultura como la producción de miel de abeja.	AX-01: Observación de Producción Agrícola y Cultivos Raíces. AX-02: Recolección de miel de abejas.		
P6	Quisiera que la gente de otras partes conozca las siembras que se realizan y como se recoge. Las cosechas y también a qué observen los espacios naturales que existe en mi comunidad.	AX-01: Difusión de la agricultura local AX-02: Valorización de los espacios naturales		
P7	Que conozcan de la faena del llanero como el ordeño, el cuidado de la vaca, la realización de quesos, avistamientos de aves, caminatas, senderismo, visitar los montículos uno de las técnicas ancestrales de la agricultura, calzadas, petroglifos, observación de paisaje llanero, siembras autóctonas y disfrutes de los ríos.	AX-01: Producción Agropecuaria AX-02: Gestión Ambiental AX-03. Patrimonio biocultural AX-04: Avistamiento de aves AX-05. Faena del Llanero AX-06. Visitas guiadas a petroglifos AX-07: Contemplación de la biodiversidad llanera.		
P8	Pueden venir a conocer a ver cómo se produce el cacao, la ganadería porcina y bovina, la producción forestal, la preservación de animales en peligro de extinción.	AX-01: Producción y manejo de recursos naturales. AX-02: Procesamiento de Cacao AX-03: Dulcería criolla		

P9	Me gustaría que la gente conociera los patios productivos que existen en los hogares la cría tradicional de animales como gallinas, ganado bovino y la cría de cochinos.	AX-01: Producción agropecuaria doméstica AX-02: Conocimiento tradicional		
Categoría 2. Turismo Agroecológico. Subcategoría: 2. Beneficios socioeconómicos				
Proposición 5. De qué manera el turismo agroecológico puede ayudar al desarrollo de tu comunidad				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	El turismo traería muchas visitas a nuestra comunidad y eso ayudaría a que nos organicemos y nos integremos como productores de la zona.	AX-01: Organización Comunitaria y Desarrollo Local	Fortalecimiento de la Comunidad Desarrollo Económico Local Valorización del Patrimonio Natural y Cultural	Desarrollo del turismo agroecológico
P2	El turismo nos trae aporte económico para seguir produciendo.	AX-01: Impacto socioeconómico	Enriquecimiento Cultural	
P3	El turismo crea fuente de empleo, atrae visitantes y uno aprende otros idiomas	AX-01: Impacto Económico AX-02: Atractivo Turístico AX-03: Intercambio Cultural	Comercialización de Productos Locales y Desarrollo de Cadenas de Valor Accesibilidad a los Mercados y Generación de Ingresos Mejora de la Calidad de Vida	
P4	Traería ingresos para la comunidad ya sea por la venta a los visitantes de nuestros productos lácteos del ganado.	AX-01: Comercialización de productos locales AX-02: Desarrollo económico local AX-03: Vinculación entre producción y turismo	Desarrollo Turístico Sostenible Creación de empleos	
P5	En la venta de productos como frutas, verduras, carne, leche y queso, ya que el productor estaría vendiendo algo sano y accesible a los visitantes y eso	AX-01: Comercialización de productos agrícolas AX-02: Accesibilidad AX-03: Generación de Ingresos		

	nos traería ingresos.			
P6	Traería ayuda económica para mantener los espacios	AX-01: Ayuda Socioeconómica		
P7	El turismo Agroecológico puede ayudar porque es una fuente de ingreso al sector	AX-01: Fuente de Ingreso a través del Turismo agroecológico.		
P8	Todo potencial turístico trae beneficios un ingreso más.	AX-01: Potencial turísticos AX-02: Desarrollo socioeconómico		
P9	El turismo Agroecológico lo beneficia a uno en el ámbito laboral, es un generador de empleos de manera indirecta para nosotros mismos.	AX-01: Generación de Empleo Indirecto AX-02: Desarrollo local		
Proposición 6. ¿Qué tipo de beneficios aportaría el turismo agroecológico en tu comunidad?				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	El turismo incentivaría a un más a la comunidad a tener y mantener la producción agroecología.	AX-01: Incentivo para la Producción Agroecológica	Promoción de la Agricultura Sostenible Integración de la Producción y el Turismo	Sistemas Turísticos Agroecológico Local
P2	El turismo fortalecería la producción agrícola y pecuaria de la comunidad.	AX-01: Vinculación entre Turismo y Producción comunitaria	Desarrollo Social y Cohesión Comunitaria	
P3	El turismo haría de nosotros mejores personas dentro de la comunidad.	AX-01: Transformación Social y Empoderamiento Comunitario	Gobernanza y Gestión Turística	
P4	El turismo fortalecería mucho más la unión productiva entre los habitantes.	AX-01: Cohesión Social y Fortalecimiento de Vínculos Comunitarios	Educación y Capacitación	
P5	Traería más información para tener una mejor atención en la comunidad.	AX-01: Mejora de la Gestión Comunitaria	Desarrollo Económico Local Valorización del Patrimonio Natural y Cultural	
P6	Si porque aprendemos a recibir muchas	AX-01: Aprendizaje y		

	cosas que uno no sabe.	Adquisición de Conocimientos		
P7	Traería beneficios porque cuando un turista viene aportan dinero al sector o comunidad.	AX-01: Impacto Económico Directo		
P8	El turismo trae conocimiento experiencia compartidas de otras regiones	AX-01: Intercambio Cultural		
P9	Realiza la belleza natural que existe en mi comunidad, la artesanía y los productos agrícolas de esta zona.	AX-01: Atractivos turísticos naturales AX-02: Patrimonio cultural AX-03: Producción local		
Categoría 3. Estrategias de capacitación. Subcategoría: 3. Necesidades de capacitación				
Proposición 7. ¿Qué tipo de recurso económico necesitarías para recibir visitantes en la comunidad?				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	Créditos para emprendimientos.	AX-01: Financiamiento		
P2	Necesitamos más insumos orgánicos para mantener la producción.	AX-01 Insumos y producción		
P3	Necesitamos transporte, alimentación, mejoramiento de las vías de acceso, personal preparado para atender a los visitantes en su recorrido de las actividades a realizar	AX-01: Infraestructura turística	Necesidades financieras Desarrollo de la infraestructura turística Desarrollo del turismo agroecológico	Capacitación Turismo agroecológico
P4	Necesitamos locales para alojamiento del turista y canchas deportivas adecuadas	AX-01: Infraestructura turística	Fortalecimiento de capacidades. Mejora de los servicios básicos	
P5	Necesitamos mejoramiento de infraestructura, habitaciones para alojamiento y vehículos para el desplazamiento del turista.	AX-01: Infraestructura turística		

P6	Necesitamos financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura para la construcción de alojamientos de turistas en fincas.	AX-01: Financiamiento para infraestructura turísticas		
P7	La comunidad necesita mejorar el agua y la iglesia	AX-01: Servicios básicos		
P8	Orientación para poder invertir	AX-01: Asesoramiento y capacitación		
P9	Se necesita financiamiento para ejecutar proyecto socio productivos que mejoren la imagen de la comunidad y se le pueda dar una buena atención a los visitantes.	AX-01: Financiamiento para infraestructura turísticas		
Proposición 8. Te gustaría recibir capacitación como guía turístico a través de cursos y talleres para que los visitantes disfruten de las actividades agroecológicas propios de la comunidad.				
Informante	Información cruda	Código axial	Categorías Emergentes	Componente General
P1	Si me gustaría porque uno se instruye más y recibe beneficios.	AX-01: Desarrollo personal y profesional	Desarrollo Profesional Integral	Fortalecimiento de capacidades en el turismo agroecológicos
P2	Si porque se aprende más sobre el ecoturismo y como realizar esas actividades.	AX-01: Adquisición de conocimientos técnicos	Educación y Capacitación Continua Liderazgo comunitario	
P3	Si me gustaría recibir capacitación porque eso nos dará idea de cómo trabajar con la actividad turística.	AX-01: Adquisición de conocimientos técnicos en actividades turísticas.		
P4	Claro que sí, que vengan para que nos den charlas y talleres.	AX-01: Acceso a recursos de capacitación		
P5	Si me gustaría porque de ahí puede depender otra actividad que nos genere ingresos no tanto personal sino colectivo.	AX-01: Generación de ingresos y desarrollo económico		

P6	Si para tener mayor conocimiento esto es esencial	AX-01: Desarrollo personal y profesional		
P7	Si quisiera recibir capacitación a través de charlas y talleres.	AX-01: Adquisición de conocimientos técnicos		
P8	Si es buena recibir conocimientos técnicos para aprender sobre este turismo.	AX-01: Adquisición de conocimientos técnicos		
P9	Sí, porque tengo la curiosidad en aprender sobre el turismo Agroecológico y servir como impulsadora de esta importante actividad.	AX-01: Desarrollo personal y profesional AX-02: Liderazgo comunitario		

Fuente: Elaboración Propia (2025)

La Tabla 3 revela diversas necesidades de capacitación en la comunidad de Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico. Los habitantes demuestran un arraigo en prácticas agrícolas y pecuarias sostenibles, lo cual constituye un potencial turístico. Sin embargo, su conocimiento sobre el concepto de turismo agroecológico es limitado, asociándolo principalmente a la producción, pero sin comprender completamente su dimensión turística. Esta brecha en la comprensión conceptual genera la primera necesidad crucial: una formación integral en turismo agroecológico, que abarque desde los fundamentos teóricos hasta su aplicación práctica, diferenciándolo de otras modalidades turísticas y resaltando sus beneficios específicos para la comunidad.

Además de la comprensión conceptual, surgen necesidades prácticas y de gestión. La integración comunitaria, aunque presente, necesita fortalecerse, lo que sugiere la necesidad de talleres de organización comunitaria, participación ciudadana y desarrollo de liderazgo local. Los habitantes expresan interés en capacitarse como guías turísticos, lo cual implica la necesidad de formación en interpretación del patrimonio natural y cultural, manejo de grupos, atención al visitante y técnicas de guianza. Asimismo, la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de financiamiento para emprendimientos señalan la importancia de capacitaciones en gestión empresarial turística, desarrollo de productos turísticos, marketing y acceso a financiamiento. Estas necesidades evidencian que la capacitación debe ser integral, abarcando aspectos conceptuales, técnicos, de gestión y organizativos, para que la comunidad pueda apropiarse del turismo agroecológico como una herramienta de desarrollo sostenible.

5. Discusión.

En este estudio, se identificaron las necesidades de capacitación de los habitantes de Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico. En primer lugar, existe una necesidad de formación conceptual sobre qué es el turismo agroecológico, ya que muchos asocian el término principalmente con la producción agrícola, desconociendo su potencial como actividad turística integral, esta se refuerza con la definición de Fernández (2024), quien lo aborda desde la sostenibilidad, un aspecto central que debe ser comprendido por la comunidad. Carrero (2024) complementa al proponer políticas públicas para impulsar este tipo de turismo, subrayando la necesidad de que la comunidad entienda el marco en el que se inserta esta actividad.

En segundo lugar, la necesidad de habilidades técnicas y prácticas, esta se vincula con la propuesta de Briceño y Fernández (2023) sobre la innovación en la formación turística post-pandemia, especialmente en interpretación ambiental y ecoturismo. Esto implica capacitar a la comunidad no solo en guiar turistas, sino también en la interpretación del entorno natural y cultural, como la gastronomía local, explorada por Briceño (2024), que representa un valioso atractivo.

En tercer lugar, La capacitación en gestión y administración de emprendimientos turísticos se conecta con el estudio de Caicedo y Escalona (2023), quienes investigaron el turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector El Retazo. Su trabajo subraya la importancia de que las comunidades adquieran herramientas para gestionar sus propios emprendimientos de manera sostenible. La necesidad de participación comunitaria en barrios desfavorecidos, investigada por Espadas y Amezcua (2024) quienes subrayan la relevancia de la inclusión y el protagonismo de la comunidad en la gestión del turismo.

Por otra parte, la capacitación en temas específicos de las actividades agroecológicas locales, como el manejo sostenible de recursos, se complementa con el estudio de Castillo (2023) sobre el saber local en Boca de Anaro, destacando la importancia de integrar los conocimientos tradicionales con las nuevas prácticas. Faux y Domínguez (2023) refuerzan este punto al reflexionar sobre el desarrollo, los jóvenes campesinos indígenas y el turismo alternativo, enfatizando la necesidad de integrar a las nuevas generaciones en el desarrollo turístico.

Seguidamente, la necesidad de capacitación en idiomas responde a la visión de López (2022) sobre la importancia de la capacitación del talento humano en el sector turístico. El dominio de idiomas facilita la comunicación con visitantes extranjeros, ampliando las oportunidades del turismo agroecológico. Finalmente, la capacitación en organización comunitaria y gestión de proyectos se relaciona con el sistema de capacitación en educación ambiental

para el desarrollo sostenible del turismo propuesto por Martínez et al., (2020). Esta capacitación busca fortalecer la participación comunitaria en la toma de decisiones y la gestión de proyectos turísticos, asegurando la sostenibilidad a largo plazo.

6. Conclusiones.

La identificación de necesidades de capacitación en Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico reveló una brecha importante entre las prácticas agrícolas existentes y el concepto de turismo agroecológico. Si bien la comunidad posee una sólida base en prácticas agropecuarias sostenibles, su entendimiento del turismo agroecológico se limita principalmente a la producción agrícola, desconociendo otros aspectos cruciales de esta actividad.

En consecuencia, esta limitación conceptual implica la necesidad de una formación integral que abarque las dimensiones del turismo agroecológico que van más allá de la producción primaria. Se requiere una capacitación que permita a la comunidad comprender y aprovechar el potencial del turismo agroecológico como una actividad económica complementaria que valore la preservación de sus prácticas y recursos naturales.

Igualmente, la falta de comprensión destaca la necesidad primordial de una formación integral en turismo agroecológico. Esta formación debe abarcar tanto los fundamentos teóricos como la aplicación práctica, diferenciando claramente esta modalidad de otras y enfatizando sus beneficios para la comunidad.

Además, surgieron necesidades prácticas y de gestión, como el fortalecimiento de la integración comunitaria a través de talleres de organización, participación ciudadana y desarrollo de liderazgo. También se identificó la necesidad de formación en interpretación del patrimonio, manejo de grupos y técnicas de guianza para aquellos que aspiran a ser guías turísticos.

Por otra parte, la falta de infraestructura y la necesidad de financiamiento requieren capacitaciones en gestión empresarial turística, desarrollo de productos turísticos, marketing y acceso a financiamiento, lo que permitiría la creación y sostenibilidad de emprendimientos locales.

En síntesis, la capacitación en Curbatí debe enfocarse en ampliar la comprensión del turismo agroecológico más allá de la producción agrícola, abordando aspectos como la gestión turística, la interpretación del patrimonio, el desarrollo de productos turísticos y el marketing, para así lograr un desarrollo integral y sostenible de esta actividad en la comunidad. Sin embargo, la comunidad mostró disposición para capacitarse y transformar su entorno para adaptarse a las necesidades actuales y promover un turismo agroecológico innovador, holístico y sostenible. Este proceso no solo busca fortalecer el desarrollo socioeconómico, sino también generar beneficios en educación, salud y resiliencia a través de la promoción del turismo agroecológico.

Declaración de Responsable: Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés en relación a la publicación de este artículo. Las tareas se distribuyeron de forma siguiente: El diseño general del artículo, la redacción del texto y la revisión bibliográfica ha sido Alfonso José Fernández, El apartado metodológico a cargo Rosmary del Carmen Cegarra, Aplicación de análisis de resultados y aplicación de matrices de datos epistémicos y doble entrada Naudy Omar Lares Jiménez. La discusión, conclusiones y revisión del contenido del artículo ha sido responsabilidad de Maria Eugenia Díaz de Montes de Oca.

7. Referencias

- Benavides, D. (2022). Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12241>
- Bessone, P. (2022). *Sustentabilidad en turismo: análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de San Rafael, Mendoza* [Trabajo Final de Grado]. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/26598>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 7(14), 13–28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Briceño, C. y Fernández, A. (2023). Innovación en la formación para el turismo post-pandemia: estrategias de interpretación ambiental y ecoturismo en educación superior. *Cuadernos gestión turística del patrimonio*, 2(2), 19-27. <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/16>
- Carrero, J. A. M. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 7–14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). *Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes*. (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) - Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI). http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811

- Caruso, M. (2022). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable* [Trabajo Final de Grado]. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25726>
- Cegarra, R. del C., & Fernández, A. J. (2025). Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 5(1), 51–74. <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/articulo/view/143>
- Del Toro, M., y Sánchez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(3), 139-149. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/download/7410/6320>
- Espadas, M., y Amezcua, T. (2024). Participación comunitaria en barrios desfavorecidos: una investigación participativa mediante photovoice. *Alternativas. Cuadernos De Trabajo Social*, 31(2), 409–441. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144336/1/Alternativas_2024_31-2_10.pdf
- Faux, D. y Domínguez, A. (2023). Desarrollo, jóvenes campesinos indígenas y turismo alternativo. Reflexiones para su integración. *Revista de Turismo e Identidad*. v4 n1 | jun-nov2023 | Mendoza, Argentina. ISSN 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0. pp. 71-104. <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>
- Fernández, A. (2024). Aproximación conceptual del turismo agroecológico desde la mirada de la sostenibilidad. *Revista Escandalar Investigativa*, 2, 74-85. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/article/view/2572>
- Fernández, A.; Vizcaíno, V.; & Lares, N. (2023). Identificación de los Recursos Turísticos Agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas. *Revista Transdisciplinaria del saber*, 6 (1), 48-73. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rtsa/article/view/2142/1920>
- Fernández, A. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Jaime, B., Cacciutto, M., & Barbini, B. (2023). *Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte*. Universidad Nacional de Mar del Plata. 109-117. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3976/>

- López, Y (2022). *Lineamientos para la capacitación del talento humano del sector turístico posadero del municipio sucre, estado sucre*. In Actas del Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación (pp. 60-64). <http://revistas.unicyt.org/index.php/actasidi-unicyt/article/view/27>
- López, L., y Dávila, M. (2022). *Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas* [Trabajo Especial de Grado]. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3326
- Martínez, V., Moré, M. y Naranjo, M. (2020). Sistema de capacitación en educación ambiental para el desarrollo sostenible del turismo en Villa Clara, Cuba. *ECASinergia*, 11 (2), 131-54. <https://www.revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- McCarthy, N. (2024). *Formación en turismo sostenible, sostenible y comunitario, con enfoque teórico-pedagógico y alternativo, orientado a mujeres. Experiencia socio productiva de las madres del barrio, integrantes de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa* [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Programas Nacionales de Formación Avanzada, Estudios Abiertos, Doctorado en Educación, Mención: Pedagogía Crítica, Caracas, Venezuela.
- Rodrigues, I., y Sánchez, M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande*, (81), 235-261. <https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n81/0718-3402-rgeong-81-235.pdf>
- Vélez, A.; Vergara, D. y Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8 (1), 47-60. <https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321>