

**EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA:
ESTUDIO DE CASO SITIO RAMSAR
“CUYABENO-LAGARTOCOCHA-YASUNÍ”,
ECUADOR.
THE PROFILE OF TOURIST DEMAND:
THE CASE OF THE RAMSAR SITE
“CUYABENO-LAGARTOCOCHA-YASUNÍ”,
ECUADOR**

YAMIL DOUMET CHILÁN¹

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL-Ecuador;

Universidade Federal de Mato Grosso UFMT. Brasil

NELSON GARCIA REINOSO²

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL, Ecuador

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es conocer y analizar el perfil del turista que visita el sitio Ramsar “Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní”-Ecuador. La investigación tiene un enfoque exploratorio/descriptivo. Primero se analizó la situación socioambiental y turística del territorio, mediante visitas de campo y revisión bibliográfica en repositorios digitales. El estudio del perfil del turista es realizado a través de la aplicación de 154 cuestionarios de encuestas con 13 preguntas estructuradas, que fue distribuido *in-situ*. Como resultado del perfil del turista se evidencia que el 74% se inclina por realizar el ecoturismo; en este caso teniendo como principal motivación visitar áreas protegidas. Se observa también que el 50,7%, son profesionales ejecutivos con nivel de formación superior, los cuales seleccionan sitios turísticos mediante las valoraciones en internet y redes sociales, además de planificar sus actividades mediante agencias de viaje. Este análisis proporciona información clave para diseñar estrategias de gestión sostenible.

Palabras clave: Sitio Ramsar. Demanda turística. Ecoturismo. Áreas protegidas.

ABSTRACT

The main of this paper is to know and analyze the profile of the tourist who visits the Ramsar site "Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní Wetlands Complex"-Ecuador. The research has an exploratory/descriptive approach. First, the socio-environmental and tourist situation of the territory was analyzed through field visits and a bibliographic review in digital repositories. The study of the tourist

Fecha de Recepción: 28 de diciembre de 2024. Fecha de Aceptación: 26 de junio de 2025

¹ E-mail: yamilturismologo@gmail.com

² E-mail: ngarcia@espam.edu.ec

profile is carried out through the application of 154 survey questionnaires with 13 structured questions, which were distributed in-situ. As a result of the tourist profile, it is evident that 74% are inclined to do ecotourism; in this case having as main motivation to visit protected areas. It is also observed that 50.7% are executive professionals with a higher education level, with an age ranging between 36 and 45 years, who select tourist sites through ratings on the Internet and social networks, in addition to planning their activities through agencies and tour operators. This analysis provides key information for designing sustainable management strategies.

Key words: Ramsar site. Tourist demand. Ecotourism. Protected areas.

1. Introducción.

La demanda turística es esencial como elemento evaluador, potenciador y de generación de flujos económicos de los destinos turísticos y especialmente en las áreas protegidas que dependen de dichos flujos y sus características para su conservación, por lo que es importante conocer su situación actual y el ámbito socioambiental en dónde esta se desarrolla. Para Lalangui et al. (2017) el turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades de constante crecimiento a nivel macroeconómico, pero a su vez analizando los diversos contextos actuales es necesario seguir lineamientos y modelos de sostenibilidad, preservando los recursos naturales/culturales y diversificando la economía local. Estos parámetros son necesarios y exigibles si se tiene como meta el crecimiento sostenible de la demanda de manera compatible con la gestión ambiental de los espacios naturales protegidos.

De acuerdo con los criterios anteriores, los turistas cada vez más buscarán viajes de aventura, espacios naturales y experiencias seguras y de calidad. Para esto es vital que las áreas protegidas estén preparadas para el desarrollo de un turismo sostenible y atender la evolución de la demanda de los consumidores. Se observa que el turismo de montaña, ecoturismo, cultural y de aventura, estos crecerán rápidamente en las dos próximas décadas. Para Burbano y Meredith (2021) la Asociación Sueca de Turismo ha indicado que el interés en las caminatas y el senderismo ha aumentado un 300 % y se estima que el gasto mundial en ecoturismo aumentará a un ritmo mayor que el crecimiento medio de todo el sector. Sin embargo, eso podría incrementar la presión sobre los entornos y sitios protegidos delicados si no se planifica y gestiona de forma adecuada.

Por otro lado, a nivel mundial crece la tendencia de crecimiento de visitas a destinos nacionales o domésticos. Actualmente los turistas eligen destinos menos visitados y más exclusivos, prefieren cercanía con las comunidades locales y para Jinsoo et al. (2021) esta motivación ofrece experiencias auténticas, este turista decide viajar a destinos en contacto con la naturaleza, alejado de grandes ciudades, elige experiencias alternativas y originales en sus viajes, se informa y compra a través de medios electrónicos, prefiere los pequeños alojamientos antes que grandes complejos hoteleros y contrata sus servicios directamente al prestador, evitando intermediarios.

Siguiendo el criterio anterior, para conservar la biodiversidad y desarrollar económicamente un territorio, es necesario seguir parámetros y modelos de gestión sostenible, Gómez (2018) expone que el turismo sostenible es aquel que busca no poner en peligro al ambiente y la diversificación económica, como forma de cambiar aquellas carencias o aspectos negativos en el desarrollo activo de un determinado territorio. El turismo sostenible está vinculado directamente con los componentes económicos, socioculturales y ambientales y se relaciona con la gestión local. Plumed et al. (2018) definen al turismo sostenible como un proceso que requiere de constancia diaria involucrando estrategias que permitan implicar acciones preventivas o correctivas para minimizar los problemas existentes, incluyendo a las comunidades locales. Igualmente, Sangucho y Cedeño (2020) manifiestan que, en el contexto globalizado de la sociedad actual, se desarrolla el sector turismo como una de las actividades económicas, sociales, culturales, ambientales más destacadas y dinámicas.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2018) advierte que el turismo representa la tercer mayor categoría económica del mundo, el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países en vías de desarrollo. Desde el enfoque anterior, el turismo es una de las actividades más relevantes para el adelanto de los pueblos, lo que se traduce en una larga lista de oportunidades tales como inversión, generación de empleo, tributos, comercio, artesanías, pesca, agricultura, y un sin número de otras actividades directas e indirectas.

Revisando los antecedentes a nivel mundial, la actividad turística internacional ha mantenido un crecimiento casi constante en los últimos años, hasta que en los inicios de 2020 se produce una disminución sin precedentes en los flujos turísticos como consecuencia de la afectación radical de la pandemia del Covid-19, que paralizó prácticamente buena parte de las actividades turísticas tanto a nivel nacional como internacional. Sin lugar a dudas uno de los sectores más perjudicados de las economías de todo el mundo ha sido el turístico, de manera que la disminución del número de arribos internacionales, las cancelaciones de vuelos y la reprogramación de viajes, entre otras casuísticas, reflejan una importante afectación en la demanda de los servicios turísticos.

Actualmente se evidencia el crecimiento de la tendencia de visitas a destinos nacionales; también los turistas están eligiendo destinos menos visitados y exclusivos, prefieren cercanía con las comunidades locales y espacios naturales, para Jinsoo et al. (2021) es prioritario ofrecer experiencias vivenciales auténticas; este perfil de turistas decide viajar a destinos en contacto con la naturaleza, alejado de grandes ciudades elige experiencias alternativas y originales en sus viajes, se informa y compra a través de medios electrónicos, prefiere los pequeños alojamientos antes que grandes complejos hoteleros, contrata sus servicios directamente al prestador, evitando intermediarios, además es un cliente 100% tecnológico e interconectado. Una vez analizado el cambio de flujo y tendencias a nivel mundial se evidencia que el movimiento de la demanda ha tenido alteraciones desde los deseos de viaje hasta su número de visitas y flujos de movimientos.

Al analizar la situación del Ecuador país en donde se encuentra el territorio objeto de estudio; en los últimos años se evidencia un cambio en las preferencias de los visitantes turísticos internacionales. La OMT ubica al turismo enfocado al ambiente y la cultura entre los segmentos de mayor crecimiento. Con este cambio en los patrones de los consumidores turísticos, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas Ecuador SNAP se encuentra frente al reto de definir un concepto que permita satisfacer las expectativas de un flujo cada vez mayor de visitantes, en condiciones compatibles con la fragilidad de los ecosistemas y conservación de la biodiversidad. Haciendo un análisis de los antecedentes en visitas al Ecuador, se evidencia una constante evolución en el interés sobre áreas naturales y especialmente los humedales considerados sitios Ramsar.

Dentro de las actividades que se pueden potencializar en los humedales se encuentra observación de fauna y flora, interpretación ambiental, deportes de aventura, safaris fotográficos, recreación y contemplación. En Ecuador por su variedad de biomas las alternativas son diversas llamando la atención y motivación de diferentes turistas a nivel nacional e internacional. Antes de la pandemia, en cambio, los datos sobre los flujos turísticos hacia Ecuador eran francamente alentadores, favorecidos por la gran diversidad biológica y la importante riqueza cultural y patrimonial del país.

Para el Ministerio de Turismo Ecuador MINTUR (2019) en el año 2017 las llegadas internacionales mundiales se incrementaron en 4,5%, de igual forma que los arribos extranjeros crecieron un 13,4%, cerca de 10 puntos porcentuales positivos. Para 2018, el incremento a nivel mundial fue del 3,7% en comparación con 2017, mientras que en Ecuador el crecimiento fue ligeramente mayor, alcanzando el 3,9%.

La conexión que existe entre el turismo y las áreas protegidas es importante para fortalecer la conservación y el desarrollo sostenible. Sin embargo, para Martínez (2016) a pesar de que las visitas turístico-recreativas sean fuente de diversificación económica y desarrollo para el Ecuador, es necesario que se vinculen favorablemente con las comunidades locales y su sistema socio-productivo.

A nivel mundial la economía intensifica la competitividad en los destinos turísticos, provocando promover esfuerzos para el sector ya que nuevas tipologías turísticas surgen y las tendencias se tornan cada día más exigentes. No se puede ignorar que, la industria del turismo también necesita una cadena de servicios y las interacciones culturales y económicas en las áreas circundantes. De esta manera, además de traer beneficios directos a la protección de los recursos naturales también puede mejorar el bienestar de los residentes cercanos y traer beneficios al sector del turismo. En este sentido, Jamaliah y Powell (2018) manifiestan que el ecoturismo es la forma efectiva de gestionar los espacios naturales protegidos involucrando a todos los actores y gestores de la región. Estos territorios están asociados a prácticas y paisajes socioculturales muy característicos destacando a los humedales como ecosistemas singulares que comparten tipologías terrestres y acuáticas.

El objetivo de este trabajo se enfoca en conocer el perfil del turista que visita el sitio Ramsar "Complejo de humedales Cuyabeno-

Lagartococha-Yasuní"-Ecuador. A través de la técnica de la encuesta, se utilizó un cuestionario que incluyó preguntas para conocer su valoración, actitudes, niveles de satisfacción y motivaciones de la visita en relación con este espacio protegido. Vale resaltar que, para Domènech et al. (2023) para conocer la demanda turística es necesario estudiar las emociones y principales motivaciones, las cuales son consideradas como los sentimientos de los clientes sobre las situaciones que experimentan, siendo estas un elemento central de la experiencia turística. Igualmente, Dancausa et al. (2023) enfatizan que otro aspecto a considerar si queremos conocer el perfil del turista es su satisfacción, podemos decir que se configura como un aspecto esencial del destino siendo un antecedente de la fidelidad. Conocer las características del visitante permite saber cómo se perciben los atributos y elementos del atractivo, además de indagar qué se está transmitiendo a través de la imagen del destino para fortalecer y mantener los atributos o componentes del atractivo turístico.

Para los gestores de un destino, tanto públicos como privados, el conocimiento que se pueda obtener sobre el perfil sociodemográfico de los turistas es fundamental para llevar a cabo una gestión eficiente. Sobre lo antes dicho, Zilli et al. (2023) expresa que, la demanda turística es un indicador crucial para comprender las preferencias de los turistas, la calidad de los productos y servicios ofrecidos y la necesidad de adaptación en la planificación y gestión tanto de las empresas como de los administradores públicos.

Es importante expresar que los sitios Ramsar son reconocidos internacionalmente como áreas de gran importancia ecológica y cultural, proporcionando beneficios tanto ambientales como socioeconómicos. Estos espacios no solo son esenciales para la conservación de la biodiversidad, sino que también representan oportunidades para promover el ecoturismo sostenible. En el caso del sitio Ramsar "Complejo de Humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní", su singularidad radica en la diversidad biológica que alberga y en la interacción cultural de las comunidades locales, destacándose como un destino emblemático para el turismo responsable en Ecuador. Por ello, comprender las dinámicas turísticas en estos ecosistemas permite fortalecer la gestión del territorio y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

2. Metodología.

El objetivo de este trabajo se enfoca en analizar el perfil del turista que visita el sitio Ramsar "Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní"-Ecuador. El procedimiento metodológico utilizado, por su parte, consta de varias actividades. La investigación emplea un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de carácter exploratorio y descriptivo.

Primero se analizó la situación actual del territorio objeto de estudio, para ello se realizó una visita de campo para conocer *in-situ* los factores ambientales, ecológicos, socioeconómicos y turísticos. Además, también se tomó como referencia el inventario de humedales Ramsar/Ministerio del Ambiente de Ecuador, así como la revisión bibliográfica de los planes de manejo, documentos oficiales, publicaciones especializadas y otras investigaciones.

Es importante resaltar que para poder entender de manera general el perfil del turista y la principal motivación que este tiene sobre los atractivos turísticos naturales del Ecuador y sus áreas protegidas, se realizó un levantamiento de información bibliográfica enfocada en los datos estadísticos del trabajo "Flujo de visitas de las áreas protegidas del Ecuador" del Ministerio de Ambiente Ecuador MAE (2021) esta información contribuyo en la para obtener un mejor entendimiento de las principales motivaciones de la demanda turística que visita el Ecuador.

El estudio del perfil del turista es realizado a través de la aplicación de cuestionarios de encuestas en donde se incluyeron preguntas para conocer su valoración, actitudes, niveles de satisfacción y motivaciones de la visita en relación con el destino turístico.

La selección del sitio de recolección de datos, "El Coca" en la provincia de Francisco de Orellana, responde a su posición estratégica como punto de acceso principal al complejo de humedales y su alta afluencia de turistas que buscan visitar esta área protegida. Además, las preguntas incluidas en la encuesta fueron diseñadas con base en estudios previos de demanda turística y recomendaciones metodológicas de Domènech et al. (2023) y Zilli et al. (2023), asegurando su relevancia para evaluar las actitudes, percepciones y comportamientos de los turistas en relación con el destino.

Para determinar el tamaño de la muestra se ha utilizado la metodología propuesta por Alatorre y Pérez (2011) y Garcia et al. (2018), partiendo de la consideración de una población infinita, ya que las estadísticas oficiales existentes sobre el número de turistas y excursionistas que visitan el territorio son prácticamente inexistentes, se tomó en consideración el cálculo de la muestra para Población Desconocida (proporción poblacional) debido a que no existen registros estadísticos de la demanda existente en el destino. La investigación se basa en estadística descriptiva, emplea un nivel de confianza del 99%, un margen de error de +/- 0,06 y una varianza del 50%, se obtiene un tamaño de muestra suficiente de 154 visitantes a encuestarse.

La estructura del cuestionario utilizado se basa en estudios previos (Carvache-Franco et al., 2019; Garcia, 2021; Orgaz et al., 2017) y se divide en cuatro bloques:

- i) variables demográficas;
- ii) características del viaje, con énfasis en las motivaciones turísticas;
- iii) consumo de productos y servicios; y
- iv) valoración de los atributos del destino, satisfacción y fidelidad del visitante. Este cuestionario, compuesto por 13 preguntas mayoritariamente cerradas, fue distribuido in situ durante visitas de campo en el puerto "El Coca", en diciembre de 2021.

Estos cuestionarios están compuestos de preguntas de tipo escala, nominal y ordinal, cuyos datos recogidos fueron procesados, organizados y analizados a través del programa estadístico SPSS versión 23. Se hizo el análisis estadístico descriptivo de la muestra con el fin de conocer la validez entre las variables dando un resultado positivo, que permitió identificar el tipo de perfil del turista.

3. Resultados.

Los resultados obtenidos permiten caracterizar tanto el complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní como su perfil de visitantes. Estos hallazgos son fundamentales para comprender las dinámicas de la demanda turística en este sitio Ramsar y para establecer estrategias de gestión sostenible que favorezcan tanto la conservación ambiental como el desarrollo socioeconómico local.

3.1. El Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní: caracterización

Por su biodiversidad y alto endemismo de especies, el “Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní” se encuentra en diferentes categorías de protección de importancia mundial. Esta biorregión amazónica ecuatoriana (sitio Ramsar) se extiende por la cuenca del río Napo, subcuenca de los ríos Aguarico y Cuyabeno, microcuencas de los ríos *Lagartococha*, *Tiputini*, *Pañayacu*, *Yuturi* y *Yasuní*, cerca del límite internacional entre Perú y Ecuador. Sus coordenadas son 00°33'32"N 75°46'10"W.

Según el Ministerio del Ambiente Ecuador MAE (2011) la región del Yasuní y la confluencia entre el río Napo y Aguarico son zonas que se encuentran protegidas por la Constitución del Ecuador y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), con el fin de conservar y manejar sus ecosistemas integrando a las comunidades locales.

Para el Ministerio del Ambiente Ecuador MAE (2017) la Secretaría Convención Ramsar. (2018) el complejo de humedales ocupa buena parte de la reserva de producción faunística Cuyabeno y su área de amortiguamiento colindando con el Parque Nacional Yasuní hasta las lagunas de Jatuncocha y Tambococha. Al este, limita con el Parque Nacional Güeppí-Sekime en Perú. Su importancia radica en que forma parte de un corredor de conectividad entre la reserva de producción de fauna Cuyabeno y el parque nacional Yasuní, ocupando una extensión de 773.668.47 hectáreas.

De acuerdo con Carrión (2019) con la declaratoria del 24 de agosto del 2017 por parte de la Convención Ramsar, se lo reconoce como el humedal más grande de Ecuador. Hay que destacar que desde el 2014 el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) con apoyo de WWF Ecuador trabajaron en el levantamiento y la recopilación de información, que posteriormente fue analizada por la Secretaría de la Convención Ramsar.

Se presenta a continuación una ficha resumen con sus principales datos turísticos y ambientales (Tabla 1).

Tabla 1.

Ficha de caracterización turística complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní

Provincia Sucumbíos y Orellana	Cantón Puerto Francisco de Orellana (El Coca)	Localidad Tarapoa-Cuyabeno
Su biodiversidad está formada por 1.500 especies de plantas vasculares (9% del total nacional), 200 especies de anfibios y reptiles, 600 especies de aves, 470 especies de peces y 167 especies de mamíferos (MAE, 2012). La zona del complejo posee las siguientes designaciones internacionales: Reserva de la Biosfera de la UNESCO, Sitio Ramsar Internacional, a nivel nacional: Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, Parque Nacional Yasuní, Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Zona Intangible-Cuyabeno-Imuya y Zona Intangible Yasuní. Se resalta la presencia de mamíferos acuáticos amenazados, como el manatí amazónico, nutrias gigantes y delfines de río. Dentro y fuera del sitio conviven decenas de comunidades que pertenecen a seis nacionalidades indígenas ecuatorianas: Siona, Secoya, Kichwa, Cofán, Shuar, entre otras, que conviven en estrecha relación, dependiendo de los humedales para su subsistencia. Para estas comunidades el río es también su medio de transporte. Algunas comunidades actualmente trabajan en emprendimientos y proyectos de ecoturismo y turismo comunitario.		
		
Usos turísticos	Recreación, safaris fotográficos, observación de fauna y flora, aviturismo, turismo comunitario y cultural	

Fuente: *Elaboración propia.*

Hay que destacar que en la región centro norte del complejo de humedales el cantón Cuyabeno, localizado al sureste de la Provincia de Sucumbíos, es considerada como el centro de operaciones de todas las actividades turísticas que se realizan, en los alrededores se ofrecen diferentes tipos de servicios turísticos y es el punto de partida hacia las excursiones y comunidades turísticas. En la región centro sur de este sitio Ramsar se encuentra otro centro de operaciones turísticas, la ciudad de Francisco de Orellana (El Coca). La mayoría llega al lugar como puerto de embarque para las plataformas petroleras y hacia los lodges amazónicos del Parque Nacional Yasuní, conectándose a lo largo del río Napo con destinos turísticos comunitarios. La ciudad cuenta con una infraestructura turística que satisface las necesidades de los visitantes. Coca es un

destino de paso, pero a pesar de ello cuenta con hoteles, restaurantes, bares y otros servicios turísticos.

3.2. Análisis del perfil del turista: “Complejo de humedales de Cuyabeno, Lagartococha-Yasuní”

Para obtener una visión macro de la demanda turística que visita el Ecuador y además definir de forma eficiente el perfil del turista del área de estudio, es importante entender que para el MAE (2021) el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) representa el principal producto turístico dentro del Ecuador, con aproximadamente 1,6 millones de visitantes durante el 2016. Los arribos a las áreas protegidas pasaron de 310 mil turistas en el 2006 a 1,6 millones en el 2016, lo que se traduce en un crecimiento promedio de 45% anuales. Según el MAE (2021) el 68% de los turistas extranjeros manifiesta que su principal motivación para viajar a Ecuador es visitar sus áreas protegidas. Se observa que 368.309 fue el número de visitantes en todas estas áreas de conservación. Si se realiza un análisis detallado de las características ecosistémicas de las áreas naturales ecuatorianas, se puede entender que estos ecosistemas y su vida silvestre constituyen parte fundamental de la experiencia y motivación de una demanda totalmente exigente con los parámetros de la sostenibilidad.

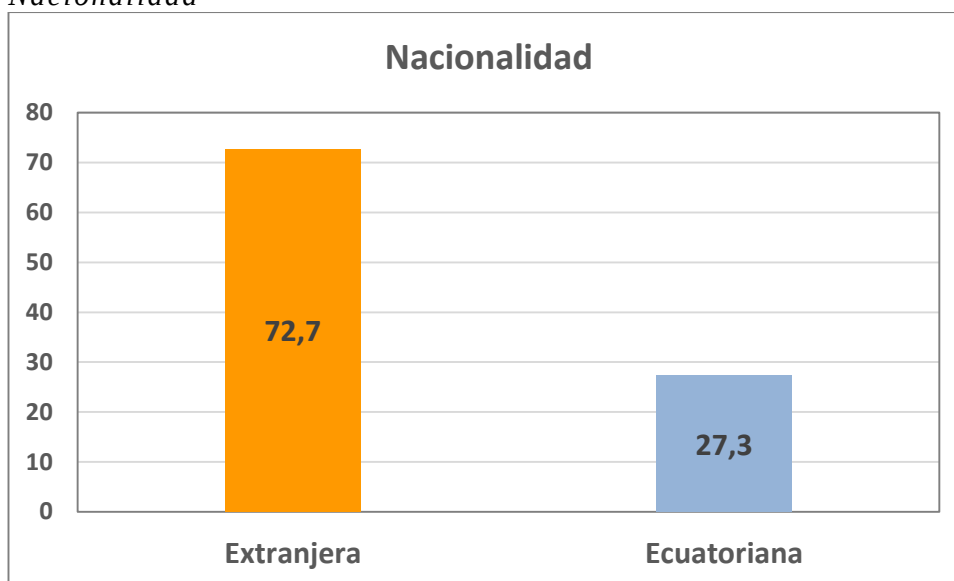
Desde el punto de vista específico, direccionado al área de estudio, se aplicaron 154 cuestionarios de encuestas a los turistas que transitaban por el puerto “El Coca”, durante los primeros 15 días del mes de diciembre del año 2021, es importante resaltar que en este mes comenzaron los primeros movimientos de visitas turísticas durante la pandemia del Covid-19.

3.3. Análisis de las variables demográficas

Como se evidencia en los siguientes resultados con relación a las características demográficas de los primeros turistas que comenzaron a visitar el “Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní”, después de las políticas de flexibilización de viajes durante la pandemia del Covid-19, el porcentaje de género predominante es del 50% femenino y otro 50% masculino. Este es un resultado interesante, en donde se observa la equidad de género en lo que respecta a la muestra de este estudio. En lo que concierne a la edad media de los turistas que visitaron el destino objeto de estudio es de 36 a 45 años, con un 32,4%, considerado como un grupo de turistas motivados a viajar por conocer la diversidad natural y cultural de la Amazonía ecuatoriana.

Al analizar la variable nacionalidad se observó que los datos obtenidos en la figura 1 expresan que el 72,7% de los visitantes son de nacionalidad extranjera, mientras que el 27,3% son ecuatorianos, ya que se trata de un destino reconocido internacionalmente, con costos elevados por distancia y transporte. Pero hay que destacar que, debido al contexto actual de la pandemia mundial, se están aplicando estrategias para fortalecer e incentivar el turismo nacional para diversificar el mercado y no depender sólo de los mercados internacionales, actualmente en crisis.

Figura 1.
Nacionalidad



Fuente: *Elaboración propia*

Al analizar el lugar de procedencia de la demanda internacional, se identificó una diversidad de resultados, destacando los países con los porcentajes más altos. Varios países sobresalen con sus visitas, pero el mayor porcentaje corresponde a Canadá con un 18,1%, mientras que otro target importante son los Estados Unidos de Norte América con 9%. De igual forma sigue la provincia de Manabí-Ecuador con 7,7%, y finalmente Inglaterra con 6,4%. Se observa que la mayor procedencia de visitantes proviene de un mercado internacional ya consolidado. Mientras que las visitas nacionales no son tan elevadas en comparación con las internacionales. El factor distancia y accesibilidad en precios de servicios y transporte dificulta la presencia de turistas domésticos en estos destinos.

En lo que respecta al nivel de formación académica de los visitantes del complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní, los porcentajes más altos corresponden al nivel superior con un 75,3% y al nivel de posgrado con un 24,6%. Este aspecto es fundamental ya que se hace necesario contar con servicios de un nivel que supere las expectativas de un target exigente cuyo promedio de gasto permite la dinamización de la economía local. Además, esto permite identificar los diferentes niveles de exigencia que deben tener las informaciones e investigaciones para poder diversificar productos especializados que satisfagan diferentes necesidades turísticas. Se destaca el Yasuní a nivel mundial como un sitio de alto endemismo natural, por lo que llama la atención de investigadores y científicos, esa es una de las razones que los mayores porcentajes se direccionan hacia el nivel superior y posgrado y al turismo científico y al ecoturístico.

Para complementar este estudio se analizó también la variable ocupación laboral, el porcentaje más alto corresponde en ocupación laboral de los visitantes a los profesionales ejecutivos con un 50,7%, seguido del 20% de jubilados y de igual forma un 20% a estudiantes

de niveles académicos superiores, ya que por ser un área protegida de alto nivel de biodiversidad se ha convertido en un destino para ecoturistas, investigadores, y estudiantes, evidenciándose también un número considerable de visitas de otro tipo de profesionales que se motivan por este destino tan posicionado a nivel internacional.

3.4. Análisis de las variables modalidades y motivaciones de viaje.

Según los resultados de las encuestas el 74% de los visitantes se inclina por realizar el ecoturismo, mientras que el 26% se motiva por el aviturismo. El complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní forma parte de un conjunto de ecosistemas megadiversos, reconocido a nivel mundial, lo que motiva a turistas nacionales y especialmente extranjeros a visitarlo y realizar actividades de observación, estudio y conocimiento de la flora y de la fauna.

El área de estudio es un producto de ecoturismo ya reconocido por los amantes de la naturaleza. Por ello, la observación de la fauna y flora se torna una de las principales motivaciones, además existen otras actividades que se vinculan a la diversidad de recursos turísticos territoriales del complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní.

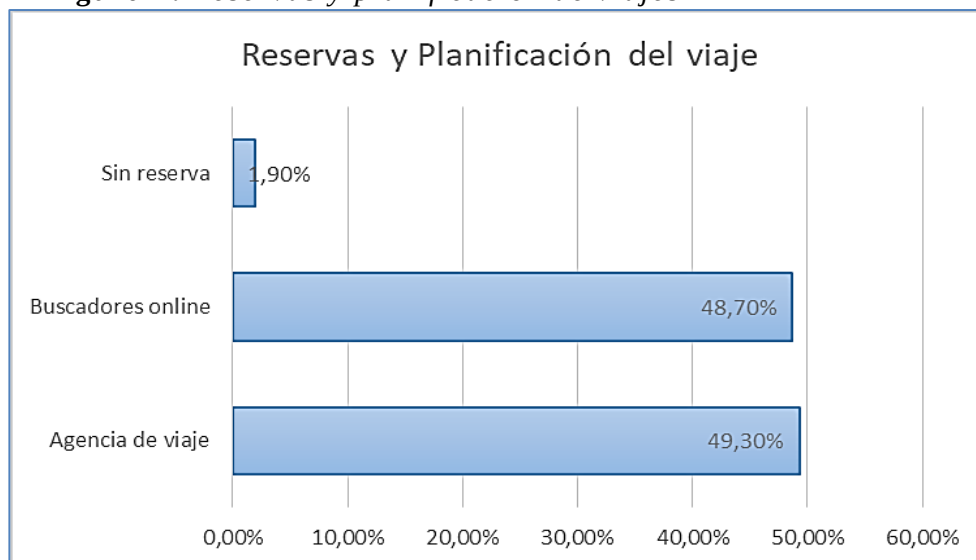
Se destaca que Internet, a través de plataformas especializadas, es la principal fuente de información sobre el destino, utilizada por el 85% de los visitantes, seguida por las redes sociales, que representan el 15%. Estos son factores que se deben tomar en consideración para obtener la fidelidad del cliente, mejorando la calidad en el servicio y fortaleciendo la información y conexión entre usuarios. Los medios de información y comunicación son vitales para el desarrollo del turismo, ya que Internet y sus diferentes canales y redes de interrelación permiten analizar valoraciones y comentarios de otros turistas en redes sociales y, por los diferentes sitios web y plataformas informativas.

Como se evidencia en los resultados de este trabajo, en la variable “con quien viaja habitualmente” el 66,8% prefiere viajar con amigos mientras que el 25,3% se inclina por viajes en parejas, pudiéndose resaltar que la planta turística del complejo de humedales está adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes, además de los factores como la tranquilidad, seguridad y bienestar del turista. A nivel mundial las formas de viajar han cambiado, y muchos viajeros se han adaptado y están buscando viajar a lugares seguros, lejos de aglomeraciones; compartiendo en familia y con amigos, especialmente motivados por la biodiversidad de las áreas naturales protegidas.

Por otro lado, en la figura 2, a la hora de reservar y planificar los viajes la mayoría de los turistas prefieren hacerlo mediante agencias de viajes (49,3%) y se debe a que como es un destino en la Amazonía ecuatoriana es considerado en algunas situaciones como remoto, poco accesible y complejo de operar y gestionar mediante buscadores on-line, por lo que los visitantes prefieren planificar y desarrollar sus viajes a través de agencias receptoras especializadas. También se evidencia que los buscadores on-line representan el 48,7% de la elección por los visitantes.

El principal centro de operaciones turísticas y entrada al complejo de humedales es la ciudad de Francisco de Orellana "El Coca", cuya oferta de medios de hospedaje y servicios es diversa tanto en la ciudad como en los diferentes emprendimientos a lo largo del río Napo y otros afluentes hídricos.

Figura 2. *Reservas y planificación de viajes*



Fuente: *elaboración propia.*

Según los resultados del estudio de la demanda, se observa que el 64,9% se aloja en hoteles (*lodges*) mientras que el 32,4% lo hace en hostales, siendo el fortalecimiento de la promoción, diversificación y calidad de los servicios uno de los retos principales que abordar por el destino. Por lo observado en las visitas de campo y en las investigaciones del perfil del turista en el caso del complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní, por su extensión, difícil accesibilidad y ser territorios naturales protegidos, la mayoría de los emprendimientos se encargan de ofrecer paquetes todo incluido, que satisfacen las necesidades de servicios recreativos con los que los turistas quieren contar en áreas de conservación. La preferencia por una oferta turística integral y diversa, con un 100%, que incluya hospedaje, alimentación, información, recreación, servicios de guías y oferta complementaria de ocio.

Se observa también que el 45,4% de los turistas indica estar dispuesto a gastar entre 61 y 80 dólares por día, cubriendo los principales servicios de la oferta local. Este grupo es seguido de cerca por un 43,5% de visitantes que prefieren un rango de gasto diario entre 81 y 100 dólares. Esta información es esencial ya que permite mantener índice promedio de los gastos para desarrollar diversos productos que se relacionen con estos resultados. Este gasto diario corresponde a valores que permitirían fomentar diversas ofertas que dinamicen las economías locales y satisfagan las necesidades de los visitantes.

El perfil del turista en estos espacios protegidos se sintetiza en la Tabla 2, en donde observamos que los turistas se inclinan por visitar áreas naturales protegidas y practicar actividades de

ecoturismo, predominando la nacionalidad extranjera como visitantes con un 55,3% y una igualdad en género del 50% en cada uno (masculino/femenino). La mayoría son profesionales ejecutivos con nivel de formación superior, con una edad que oscila entre los 36 y 45 años, los cuales seleccionan sitios turísticos mediante las valoraciones que puede encontrar en la web, redes sociales, además de planificar sus actividades mediante agencias y operadores turísticos. Hay que destacar que la mayoría se hospedan en hoteles (lodges) y tienen como centro de operaciones y de planta turística a la ciudad de Francisco de Orellana/El Coca y las diversas empresas a lo largo del río Napo. Por los servicios turísticos diarios están dispuestos a gastar entre 61 a 80 dólares. Todos estos datos determinan que la tendencia y motivación de visitas al complejo de humedales están centradas en el ecoturismo y la observación de fauna y flora.

Tabla 2.

Perfil del visitante complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní.

Variables	Características
Demográficas	Sexo: Femenino/masculino 50%. Edad: 36 a 45 años 32,4% Nacionalidad: Extranjera. 72,7% Lugar de procedencia: Canadá. Nivel de estudio: Superior 75,3%. Ocupación principal: Profesional ejecutivo 50,7%.
Modalidades y motivaciones de viaje	Ecoturismo: 74% Observación de fauna y flora: 54%
Comunicación y planificación de viajes.	Información: internet 96,7%. Forma de viaje: con amigos 68,8% Reservas y planificación: Agencias de viajes 49,3%
Servicios y productos turísticos	Hospedaje: hotel (lodges) 64,9%. Tipo de servicio en el destino: todos (alimentación, alojamiento, recreación, guías de turismo, facilidades, información) 100%. Gasto diario por servicios turísticos: 61/80 dólares 45,4%

Fuente: *Elaboración propia*

El complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní, por su parte, en plena zona amazónica, es otro territorio de reconocimiento y buena reputación internacional por su alto endemismo y biodiversidad, tanto en el parque nacional de Yasuní como en la reserva de producción de fauna El Cuyabeno como áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Ecuador (SNAP) y sus equipamientos de uso público relativamente adecuados para satisfacer este tipo de demanda. No obstante, se evidencia que aún existen problemas en lo que respecta a la infraestructura vial, comunicaciones y cierta deficiencia en la calidad de algunos servicios. El acceso y la distancia son factores importantes en la toma de decisiones de la demanda, destacando su localización en plena región amazónica. Esta demanda se caracteriza por tener como motivación principal la visita a áreas naturales protegidas y el contacto directo con una naturaleza poco antropizada, la

biodiversidad y el ecoturismo. La mayoría de los visitantes son de nacionalidad extranjera. Estos seleccionan sitios turísticos mediante redes sociales y plataformas especializadas de viaje, planificando sus actividades mediante agencias y operadores turísticos, ya que por su localización geográfica es considerado muchas veces como un destino poco accesible, complejo y difícil de operar y gestionar mediante buscadores on-line meramente.

Estos resultados reflejan el perfil de un turista exigente, interesado principalmente en actividades de ecoturismo y observación de fauna y flora. Sin embargo, también evidencian desafíos importantes, como la mejora en la infraestructura vial y la calidad de los servicios turísticos. Estos factores, si no se abordan adecuadamente, pueden limitar el desarrollo del destino y afectar la fidelización de los visitantes. Por otro lado, la alta dependencia de mercados internacionales destaca la necesidad de diversificar la oferta turística para atraer a un mayor número de turistas nacionales, fortaleciendo la economía local y reduciendo la vulnerabilidad ante cambios en los flujos internacionales.

4. Conclusiones.

En los últimos años se evidencia un cambio en las preferencias de los turistas a nivel mundial. La OMT ubica al turismo enfocado al ambiente y la cultura entre los segmentos de mayor crecimiento. Con este cambio en los patrones de los consumidores turísticos, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas Ecuador SNAP se encuentra frente al reto de definir un concepto que permita satisfacer las expectativas de un flujo cada vez mayor de visitantes, en condiciones compatibles con la fragilidad de los ecosistemas y conservación de la biodiversidad. En este sentido, podemos observar que la demanda turística es esencial como elemento evaluador, potenciador y de generación de flujos económicos de los destinos turísticos y especialmente en las áreas protegidas que dependen de dichos flujos y sus características para su conservación, por lo que es importante conocer su situación actual y el ámbito socioambiental en dónde esta se desarrolla.

La actividad turística internacional ha mantenido un crecimiento casi constante en los últimos años, hasta que en los inicios de 2020 se produce una disminución sin precedentes en los flujos turísticos como consecuencia de la afectación radical de la pandemia del Covid-19, que paralizó prácticamente buena parte de las actividades tanto a nivel nacional como internacional. Sin lugar a dudas uno de los sectores más perjudicados de las economías de todo el mundo ha sido el turístico, de manera que la disminución del número de arribos internacionales, las cancelaciones de vuelos y la reprogramación de viajes, entre otras casuísticas, reflejan una importante afectación en la demanda de los servicios turísticos. Se ha podido observar que en tiempos de Covid-19 las áreas naturales se han convertido en las motivaciones principales para los viajeros, si bien es necesario para ello seguir planificaciones efectivas y protocolos de bioseguridad. El reto es ofrecer visitas seguras y responsables, favoreciendo la reactivación social y económica. La estrategia de incluir a los ambientes naturales y rurales como

alternativa de bienestar físico y espiritual es importante para crear una sociedad saludable y consciente del valor de las áreas protegidas y sus servicios ecosistémicos.

Es importante tener como base algunos datos importantes de los antecedentes sobre el flujo de la demanda en lo que respecta a Ecuador que apuntan a que la diversidad biológica y su riqueza cultural motivan a viajeros de diferentes países y del territorio nacional. Destacando que las características geográficas, ambientales, de infraestructura, equipamientos recreativos y de soportes de promoción turística de cada uno de los atractivos naturales, estimulan o interfieren, según los casos, en los diversos tipos de target interesados en cada una de estas áreas protegidas.

La percepción de estos visitantes sobre los valores y atractivos de las áreas naturales protegidas es diferenciada de acuerdo a las características de cada uno, pero en general es positiva, especialmente en lo que respecta al estudio de la demanda del “Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní. En este caso es importante resaltar que entre una de las principales características de perfil del visitante de este destino es que el 74% se inclina por realizar el ecoturismo, mientras que el 26% se motiva por el aviturismo; en este caso teniendo como principal motivación visitar destinos naturales y áreas protegidas. Otro factor importante del perfil del turista que destaca para la planificación turística es que la mayoría son profesionales ejecutivos con nivel de formación superior, con una edad que oscila entre los 36 y 45 años, los cuales seleccionan sitios turísticos mediante las valoraciones que puede encontrar en la web, redes sociales, además de planificar sus actividades mediante agencias y operadores turísticos. El complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní forma parte de un conjunto de ecosistemas megadiversos, reconocido a nivel mundial, lo que motiva a turistas nacionales y especialmente extranjeros a visitarlo y realizar actividades de observación, estudio y conocimiento de la flora y de la fauna.

Los resultados obtenidos subrayan la necesidad de implementar estrategias integrales que aborden los desafíos identificados, como la mejora de infraestructura, accesibilidad y servicios turísticos en el complejo de humedales. Además, la diversificación de mercados hacia un público nacional puede ser clave para reducir la dependencia de visitantes extranjeros y garantizar una demanda más estable. Finalmente, el fortalecimiento de las capacidades locales en términos de ecoturismo y turismo comunitario, así como la promoción de prácticas sostenibles, serán esenciales para mantener el equilibrio entre la conservación de los ecosistemas y el desarrollo socioeconómico en la región.

5. Referencias

- Alatorre, A., & Pérez, M. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local TURyDES*, 4(11), 1–25.
- Burbano y Meredith. (2021) Effects of tourism growth in a UNESCO World Heritage Site: resource-based livelihood

- diversification in the Galapagos Islands, Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism* 29:8, 1270-1289.
- Carrión, M.I. (2019). Identificación de Posibles Impactos Medioambientales y Sociales del Turismo en Ecuador, Caso Concreto Parque Nacional Yasuní. *Observatorio Medioambiental*, 22, 231-244.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., Hernández-Lara, A. B., & Villagómez, C. (2019). Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: a case study in Manta (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 1–14. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1600476>
- Dancausa Millán, M. G., Sanchez-Rivas García, J., & Millán Vázquez de la Torre, M. G. (2023). The Olive Grove Landscape as a Tourist Resource in Andalucía: Oleotourism. *Land*, 12(8), 1507.
- Domènech, A., Paulino, I., Miravet, D., & Gutiérrez, A. (2023). Tourist profiles and intra-destination visiting preferences in a mature coastal destination: More than beach. *European Journal of Tourism Research*, 33, 3310-3310.
- Garcia N., Doumet Y., & Carreño L. (2018). Post-Earthquake Strategic Tourism Plan for the Municipality of Bolívar, Manabí, Ecuador. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 23(3), 881–894. <https://doi.org/10.30892/gtg.23322-336>
- Garcia, N. (2021). Segmentación por motivaciones y valoración del turismo interior en el destino Manta, Manabí, Ecuador. *Innovar*, 31(80), 57–72. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/93664/78536>
- Gómez, D. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Revista de ciencias de la administración y economía*, 8 (15), 5-11. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Jinsoo Hwang, Ja Young Choe, Young Gin Choi & Jinkyung Jenny Kim. (2021). A comparative study on the motivated consumer innovativeness of drone food delivery services before and after the outbreak of COVID-19. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38 (4), 368-382.
- Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(1), 148-153.

- Jamaliah, M. M., & Powell, R. B. (2018). Ecotourism resilience to climate change in Dana Biosphere Reserve, Jordan. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(4), 519-536.
- Martínez, T. (2016). Análisis de la gobernanza del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Ambiente Ecuador MAE. (2017). Lineamientos para la creación y gestión de Áreas de Conservación y Uso Sustentable Autónomas Descentralizadas, Comunitarias y Privadas. Ministerio del Ambiente, 5-70. Obtenido de <https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ECU/Lineamientos%20creacion%20areas%20conservacion2017.pdf>
- Ministerio de Ambiente Ecuador MAE. (2021). Reporte Sistema Nacional de Áreas Protegidas Ecuador. Ministerio del Ambiente, 5-70. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/reporte_comunica_snap_2021.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. MINTUR. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONALDE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumilladocomprimido_compressed.pdf
- Ministerio del Ambiente del Ecuador –MAE. (2012). Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Quito, Ecuador. 56 p.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2011). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. Quito, Ecuador. Recuperado de: [http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/45+PLAN+DE+MANEJO+YASUNI.p df](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/45+PLAN+DE+MANEJO+YASUNI.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Buenas prácticas en las Américas. Madrid: OMT y Organización de los Estados Americanos (OEA).
- Orgaz, F., Moral, S., López-Guzmán, T., & Cañero, P. (2017). Estudio de la demanda existente en torno al oleoturismo. El caso de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, 39, 437–453. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.39.290641>
- Plumed, M., Gómez, D., y Martin, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos. Revista de la ciencia de la administración y economía*, 8(15), 7-17.

- Sangucho y Cedeño. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Polo del Conocimiento*, [S.l.], v. 5, n. 3, p. 640-670,
- Secretaria Convención Ramsar. (2018). Ecuador Complejo de Humedales Cuyabeno Lagartococha Yasuní-Ficha informativa Ramsar. Recuperado en: https://rsis.ramsar.org/RISapp/files/RISrep/EC2332RIS_1806_es.pdf (ramsar.org)
- Zilli, B. H., de Lima Pereira, M., de Souza, W. F. L., & da Silva, G. C. (2023). Smart tourism destinations: Analysis of profile and tourist demand experience in Curitiba-PR, Brazil. *Applied Tourism*, 8(3), 26-40.